

✂ LES REPONSES DES MARQUES FRANCAISES

Entre décembre 2010 et février 2011, le Collectif ESE a questionné 7 marques françaises de jeans sur leurs pratiques en matière de sablage.

Il leur a demandé:

- De publier une politique d'exclusion de la technique du sablage de leurs chaînes d'approvisionnement
- De s'assurer de la mise en œuvre de cette politique d'exclusion au moyen de contrôles adéquats

Parmi les 7 marques questionnées :

Ont répondu à nos demandes	N'ont pas répondu à nos demandes	Les réponses des marques visées par la campagne publique
Carrefour avant le lancement de la campagne		
Promod avant le lancement de la campagne		
Casino avant le lancement de la campagne		
Kookaï après le lancement de la campagne		Kookaï a transmis à ESE les attestations des fournisseurs et des éléments relatifs à leur politique d'interdiction du recours au sablage. La marque a communiqué publiquement sur cette interdiction le 18 mars .
Pimkie après le lancement de la campagne		Une rencontre a eu lieu avec Pimkie le 16 mai . La marque s'est prononcée publiquement contre le recours au sablage le 16 mars . Une politique de suivi auprès de ses fournisseurs sera mise en place, sur les recommandations d'ESE.
	E.Leclerc	E.Leclerc a indiqué en septembre 2011 au Collectif avoir arrêté la technique du sablage mais n'a pas répondu à notre demande de communication publique ni fourni d'éléments justifiant des contrôles adéquats.
Auchan après le lancement de la campagne		Auchan a annoncé avoir arrêté le sablage. Une modification du cahier des charges des acheteurs a été opérée. La marque a communiqué publiquement sur cette interdiction le 24 mars .

✂ LES REPONSES DES MARQUES EUROPEENNES

Elles ont annoncé publiquement interdire le recours au sablage des jeans	Elles ont indiqué ne pas recourir à la technique du sablage mais n'ont pas réalisé de déclaration publique	Elles ont indiqué qu'elles allaient cesser le recours au sablage mais n'ont pas encore réalisé de déclaration publique	Elles refusent d'interdire le recours à la technique du sablage ou n'ont pas réagi à nos demandes
<p>Armani Benetton Bestseller (Jack&Jones, Only, Vero Moda) Burberry C&A Carrefour Carrera jeans Charle Vogèle Esprit Gucci H&M Levi-Strauss & Co. (Levi's, Dockers, Signature, Denizen) Mango New Yorker Pepe Jeans Pimkie Promod Replay The Just Group Versace</p>	<p>Adolfo Dominquez IC Companies (Peak Performance, Tiger of Sweden, InWear, Jackpot, Cottonfield, Matinique, Part Two, By Malene Birger, Saint Tropez, Soaked in Luxury, Designers Remix, COMPANYS, Picturebank) Holy Fashion Group (Strellson, Joop!, Tommy Hilfiger, Tailored, Windsor) Prada Roberto Cavalli Street One VF Corporation (Lee, Wrangler)</p>	<p>Diesel Inditex (Zara, Massimo Dutti, Pull & Bear, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home) Orsay Primark S. Oliver</p>	<p>Dolce & Gabbana</p>