COLLECTIF DE L'ETHIQUE SUR L'ETIQUETTE

Communiqué de presse du 09 août 2004

EMBARGO JUSQU'AU 10 AOÛT À 11 HEURES (heure d'Athènes)

Le CIO : une machine à en découdre ?

Le mardi 10 août, depuis un toit du centre d'Athènes, avec l'Acropole en arrière-plan, un groupe de militants anonymes affairés sur leurs machines à coudre attirera l'attention sur la scandaleuse exploitation des travailleurs de l'industrie des vêtements de sport.

A travers ce qu'on peut considérer aujourd'hui comme la plus grande mobilisation « anti-sweatshop » jamais vue, la *Clean Clothes Campaign*, *Global Unions* et *Oxfam* défient le Comité International Olympique (CIO) et les entreprises de vêtements de sport d'assumer leurs responsabilités pour stopper l'exploitation des travailleurs produisant les articles commercialisés à l'occasion des Jeux olympiques.

En mars 2004, cette coalition internationale a lancé la campagne « **Jouez le jeu pour les JO** » (« Play fair at the Olympics ») pour dénoncer l'exploitation des travailleurs de l'industrie des vêtements de sport à travers le monde. Une enquête a en effet révélé des salaires insuffisants, de nombreuses heures de travail supplémentaire non rémunérées, des quotas de production impossibles à atteindre, du harcèlement sexuel, etc.

Des centaines d'organisations ont participé à la campagne dans 35 pays. Plus de 500 événements locaux ont été organisés (335 en France) et plus d'un demi-million de signatures ont été recueillies en soutien à la campagne (près de 160.000 en France – *chiffre provisoire*). Parmi les soutiens, des athlètes comme le cycliste espagnol Miguel Indurain, le coureur canadien Bruce Kidd, la nageuse australienne Sarah Houbolt, le lanceur de marteau américain Kevin McMahon, le coureur néerlandais Kamiel Maase ou le footballeur champion du monde Didier Deschamps.

Nike, Adidas, Reebok et Puma ont répondu aux propositions de la campagne pour mettre un terme aux violations des droits de l'homme au travail dans le secteur des vêtements de sport. D'autres marques de sport interpellées, ainsi que la Fédération des entreprises de l'industrie du sport, ont été plus lentes à répondre. De son côté, la grande distribution française fait toujours la sourde oreille...

Quant au CIO, il conteste toujours sa responsabilité : il refuse à la fois de jouer un rôle moral moteur sur cette question et d'inclure les droits des travailleurs dans les accords de sponsoring et de licences olympiques tant aux niveaux mondial, national qu'à celui des Jeux. Le CIO refuse même de recevoir à Athènes les centaines de milliers de signatures qui lui sont adressées !

Rendez-vous médias : **L'opération "photo" aura lieu le mardi 10 août à 11 heures** (heure d'Athènes) **sur la terrasse de l'Hôtel Titania, Panepistimiou 52, Athènes** (station de métro "Omonia Square", ligne 2).
Des ouvriers, chercheurs et militants d'Indonésie, d'Inde et de Turquie et des porte-paroles de la *Clean Clothes Campaign, Global Unions* et *Oxfam* sont disponibles jusqu'au 13 août pour des interviews à Athènes.

Pour en savoir plus : consultez le **dossier de presse** de la campagne internationale (mise en ligne le 10 août après-midi) sur **www.ethique-sur-etiquette.org** (accès "médias")

Contacts médias : **à Athènes : Magali Audion + 33 671 21 26 82**
ou à Paris : Jean-Michel Bailly 01 56 03 93 54

Créé en 1995, le collectif *De l'éthique sur l'étiquette* regroupe 42 associations de solidarité internationale, mouvements de consommateurs, syndicats et associations d'éducation populaire. Il est membre du réseau international *Clean Clothes Campaign*.

Collectif ***De l'éthique sur l'étiquette***
53, boulevard de Strasbourg, 75010 Paris - www.ethique-sur-etiquette.org
tél. 01 56 03 93 54 – fax. 01 47 70 96 35 – E-mail : info@ethique-sur-etiquette.org